

Ervaren content marketeer met vlotte pen gezocht (16 uur per week)

Wij zijn op zoek naar een enthousiaste content marketeer, die zelfstandig aantrekkelijke schriftelijke en visuele content kan creëren en meewerkt op de redactie.

Je uitdaging

Als content marketeer (met de focus op online) breng je de content behoeften in kaart van interne en externe stakeholders. Je ziet kansen en benut deze om (nieuwe) content waardevol in te zetten. Samen met je collega content marketeer verdelen jullie de volgende taken.

- Je belangrijkste taak is het maken van bruikbare content. Input daarvoor ontvang je vanuit de organisatie en je jaagt hier achter aan/stimuleert collega's. Je speelt telkens in op de actuele behoefte van in- en externe stakeholders.
- Je ondersteunt de afdeling en projectwerkgroepen bij de ontwikkeling van online content, maar pakt ook zelf actief eigenstandig projecten op. Daar waar je mogelijkheden ziet tot gebruik van nieuwe technieken en nieuwe vormen van content draag je die actief voor.
- Je levert input voor nog te ontwikkelen contentbeleid, waaronder het social media beleid en helpt bij de inrichting, implementatie en beheer van online en offline communicatiekanalen, inclusief de inzet van de webcare tool.
- Je onderhoudt de content communicatiekalender en zorgt ervoor dat de afdelingen weten wanneer welke communicatieboodschappen via welke kanalen naar de leden en de markt gaan.
- Je adviseert collega's in het schrijven in begrijpelijke taal.

Wie ben jij?

Je hebt een achtergrond in content marketing en hebt minstens 3 tot 5 jaar ervaring op het gebied van content ontwikkeling en –creatie. Je hebt een zeer vlotte pen en weet mensen in schrift en beeld te binden, boeien en te activeren, bent goed in organiseren en plannen en bent ook kwaliteitsgericht en omgevingsbewust. Verder ben je een proactieve professional met visie op dit onderdeel van het vakgebied.

Wat bieden wij?

We bieden je een jaarcontract, met een marktconform salaris en een flexibele werkplek in een stimulerende en collegiale omgeving. Je bruto maandsalaris is afhankelijk van je opleiding en ervaring en valt binnen de salarisrange van € 3.295,- tot maximaal € 4.449,- op basis van 40 uur. Het KNGF kent prima secundaire arbeidsvoorwaarden.

Heb je interesse of verdere vragen? Neem dan contact op met Melissa Knape (manager M&C) mob: [0627054419](tel:0627054419)/email: m.knape@kngf.nl of Inge Lemmink van HRM via i.lemmink@kngf.nl, telefoon 033 - 4672916.

Solliciteren?

Leuk! Stuur je motivatie en CV vóór 12 april a.s. naar: vacature@kngf.nl.

Over het KNGF

Het KNGF is dé beroepsvereniging van alle fysiotherapeuten in Nederland. Het Marketing & Communicatie team van het KNGF geeft invulling aan ledenwerving en –binding, cross mediale off- en online communicatie, landelijke evenementen, online diensten en campagnes en regelt de

perscontacten, woordvoering en voorlichting. Een heldere positionering van het KNGF, het vak fysiotherapie en de fysiotherapeut is daar onderdeel van, net als het ontwikkelen van aantrekkelijke proposities voor onze leden. Voor meer informatie over het KNGF, kijk dan op www.kngf.nl